

**JUDUL**

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA NAROTAMA  
FAKULTAS EKONOMI TERHADAP PAKET DATA INTERNET  
KARTU SIMPATI (TELKOMSEL)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Derajat Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

Nama : ZUMROTIN

NIM : 01212014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN-FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NAROTAMA – SURABAYA  
2016**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ZUMROTIN  
NIM : 01212014  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN HARGA DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA NAROTAMA FAKULTAS  
EKONOMI TERHADAP PAKET DATA INTERNET KARTU SIMPATI  
(TELKOMSEL)**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanannya).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Surabaya , 06 Agustus 2016

Pembuat Pernyataan,

Materei Rp.6000,-

**ZUMROTIN**  
NIM : 01212014

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN HARGA DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA NAROTAMA FAKULTAS  
EKONOMI TERHADAP PAKET DATA INTERNET KARTU SIMPATI  
(TELKOMSEL)**

**DIAJUKAN OLEH:**

**ZUMROTIN**

**NIM : 01212014**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING,**

**PRO PATRIA**

**(AGUS BAKTIONO R., Drs.Ec., MM)**

**TANGGAL.....**

**KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,**

**(I GEDE ARIMBAWA, SE., MM.)**

**TANGGAL.....**

## Halaman Pengesahan Skripsi

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN  
PADA HARI SABTU , TANGGAL 06 JULI 2016

Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAHASISWA NAROTAMA FAKULTAS EKONOMI  
TERHADAP PAKET DATA INTERNET KARTU  
SIMPATI (TELKOMSEL)

Disusun Oleh : ZUMROTIN  
NIM : 01212014  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen  
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Team Penguji :

1. ....
2. ....
3. ....

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

## TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ZUMROTIN  
NIM : 01212014  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA NAROTAMA FAKULTAS EKONOMI TERHADAP PAKET DATA INTERNET KARTU SIMPATI (TELKOMSEL)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 06 Agustus 2016  
Yang menyatakan

Meteri Rp.6000

ZUMROTIN  
NIM. 01212014



## **ABSTRAK**

### **HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA NAROTAMA FAKULTAS EKONOMI TERHADAP PAKET DATA INTERNET KARTU SIMPATI (TELKOMSEL)**

**(Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Narotama)**

Oleh:

Zumrotin

Dosen Pembimbing:

Agus Baktiono R., Drs. Ec., MM

Fokus penelitian ini adalah Untuk mengetahui hubungan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian paket data internet pada kartu GSM Telkomsel Simpati. Tujuan penelitian Untuk menganalisis hubungan antara variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian paket data internet pada kartu GSM Telkomsel Simpati. Secara teoritis dapat dijelaskan bahwa keputusan pembelian suatu paket data internet sangat dipengaruhi oleh kualitas produk yang dihasilkan dan harga yang ditawarkan. Sebagian besar masyarakat terutama pelajar sangat mempertimbangkan dua variabel tersebut dalam mengambil keputusan. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Narotama Surabaya dan data yang dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden . Kuesioner disusun dalam bentuk Skala Likert dan data dianalisis dengan menggunakan analisis *Pearson Corellation* . Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan kuat antara variabel kualitas produk dan harga dengan keputusan pembelian. Variabel harga adalah variabel yang paling kuat hubungannya dengan keputusan pembelian.

Kata kunci : *korelasi, kualitas produk, harga, keputusan pembelian.*

## **ABSTRACT**

### **RELATIONSHIP BETWEEN PRICE AND QUALITY PRODUCTS WITH PURCHASE DECISION ON STUDENTS FACULTY OF ECONOMIC NAROTAMA TO INTERNET DATA PACKAGE SIMPATI (TELKOMSEL) SIMCARD**

**(Study In Faculty of Economic Narotama)**

By:

Zumrotin

Advisor Lecturer:

Agus Baktiono R., Drs. Ec., MM

The focus of this study was to determine the relationship between product quality and price on purchase decisions on the internet data packets Simpati Telkomsel GSM simcard. The purpose of research to analyze the relationship between the variables of product quality and price on purchase decisions on the internet data packets Simpati Telkomsel GSM simcard. Theoretically can be explained that the decision of purchasing an internet data packets is strongly influenced by the quality of the product and the price offered. Most people, especially students strongly considering these two variables in the decision. Research conducted on students of the Faculty of Economics, University Narotama Surabaya and data collected through questionnaires to 100 respondents. The questionnaire was drawn up in the form of Likert Scale and the data analyzed using Pearson Correlation. The results showed that there were significant and strong relationship between the variables of product quality and price with the purchase decision. Variable cost is the variable most strongly linked to the purchase decision.

Keywords: correlation, quality product, price, purchase decision.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
Abstract .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kerangka Teori .....	13
2.2.1 Pemasaran .....	13
2.2.2 Bauran Pemasaran .....	14
2.2.3 Kualitas Produk .....	18
2.2.4 Harga .....	21





4.1.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	6
6		
4.1.2.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Pemakaian	6
7		
4.1.2.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Total Belanja Paket Data Setiap Bulan	6
8		
4.1.2.7	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X1)	7
0		
4.1.2.8	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga	7
0		
4.1.2.9	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	7
1		
4.2.	Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	72
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	72
4.2.2	Pengujian Hipotesis	77
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	80

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Deskripsi Obyek Penelitian	82
5.2	Saran	83
5.3	Keterbatasan Penelitian	83



## DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah pelanggan operator seluler GSM Indonesia Tahun 2015 .....	4
2.1 Matrik Penelitian Terdahulu .....	11
3.1 Instrumen Penelitian .....	50
4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin .....	63
4.2 Identitas Responden Menurut Usia .....	64
4.3 Identitas Responden Menurut Status Tempat Tinggal .....	65
4.4 Identitas Responden Menurut Sumber Pendapatan .....	66
4.5 Identitas Responden Menurut Pengalaman Pemakaian .....	67
4.6 Identitas Responden Menurut Total Belanja Paket Data Setiap Bulan .....	69
4.7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk .....	70
4.8 Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga .....	71
4.9 Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	72
4.10 Hasil Analisis Validitas .....	74
4.11 Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha .....	76
4.12 Hasil Analisis Uji Reliabilitas .....	76
4.13 Konversi Data Ordinal ke Interval .....	77
4.14 Cara Konversi Ordinal Ke Interval .....	77
4.15 Hubungan antara Variabel Kualitas Produk, Harga Dengan Keputusan Pembelian .....	79

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Konsep Penelitian .....	41
4.1 Logo Telkomsel .....	62
4.2 Grafik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	64
4.3 Grafik Responden Menurut Usia .....	65
4.4 Grafik Responden Menurut Status Tempat Tinggal .....	66
4.5 Grafik Responden Menurut Sumber Pendapatan .....	67
4.6 Grafik Responden Menurut Pengalaman Pemakaian .....	68
4.7 Grafik Responden Menurut Total Belanja Paket Data Setiap Bulan .....	69





## DAFTAR LAMPIRAN

Lamp. 1 Kuisisioner

Lamp. 2 Jawaban Responden Data Ordinal

Lamp. 3 Cara Konversi Data Ordinal Ke Data Interval

Lamp. 4 Jawaban Responden Konversi Interval

Lamp. 5 Karakteristik Reponden



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Deskripsi Obyek Penelitian

Setelah melakukan penelitian dengan mengolah data yang didapat dari kuesioner yang telah disebar kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Narotama Surabaya, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari analisis data terbukti secara empiris ada hubungan antara variabel kualitas produk (X1) dengan keputusan pembelian (Y), hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi sebesar  $r = 0,729$
2. Dari analisis data terbukti secara empiris ada hubungan antara variabel harga (X2) dengan keputusan pembelian (Y). hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi sebesar  $r = 0,837$

#### 3. Persepsi Responden

Persepsi responden terhadap Kualitas Produk dan Harga dari paket data kartu Telkomsel Simpati adalah sangat baik. Kedua hal ini sangat mempengaruhi pengambilan Keputusan Pembelian terhadap produk tersebut.

Dari kedua variabel tersebut, yang sangat mempengaruhi Keputusan Pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Narotama Surabaya adalah variabel Harga.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diambil, maka ada beberapa saran yang dapat penulis berikan, yaitu:

1. Dengan melihat persaingan yang cukup ketat pada pasar, maka dapat dirasakan sekali bahwa posisi produk paket data internet saat ini mempunyai peran yang sangat penting bagi perusahaan dalam merebut pasar dan tentunya memenangkan persaingan, maka diharapkan untuk operator selular Telkomsel Simpati yang juga melayani paket data internet hendaknya tetap mempertahankan serta meningkatkan image yang positif dalam benak konsumen mengenai keunggulan produknya dan juga membuat inovasi atau terobosan yang lebih baru dari para pesaingnya.
2. Bagi konsumen yang ingin menggunakan paket data internet dimana saja atau membutuhkan jaringan internet dengan cakupan area terluas, paket data internet yang cocok adalah paket data internet dari Telkomsel Simpati yang sudah memiliki kecepatan transfer data HSDPA.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian dan penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kelemahan dan kekurangan, hal ini terjadi karena ada beberapa faktor sebagai berikut:

#### **1. Faktor Peneliti**

Keterbatasan pengetahuan dan kemampuan peneliti sehingga peneliti tidak dapat melakukan penelitian secara maksimal.

#### **2. Faktor Responden**

Keterbatasan responden dalam menjawab kuesioner, dimana penulis tidak dapat mengetahui apakah jawaban tersebut murni dan jujur dari responden.

### 3. Faktor Studi Kasus

Karena penelitian bersifat studi kasus yaitu mempelajari kasus pada unit tertentu, maka hasil penelitian ini hanya berlaku pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Narotama Surabaya sehingga hasil penelitian ini tidak berlaku secara umum.

### 4. Faktor Waktu

Keterbatasan waktu yang dimiliki peneliti karena penelitian dilakukan hanya dalam waktu yang terbatas, hal ini menyebabkan data yang diperoleh tidak maksimal.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Isnawaty. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Prabayar Telkomsel*. Penerbit eJurnal Administrasi Bisnis.
- Akdom dan Riduan, 2007, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*, cetakan kedua, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian. Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Jakarta. Penerbit Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Kedelapan. Jakarta. Penerbit Liberty.
- Besral, 2010. *Modul SPSS. Pengolahan dan Analisa Data-1*. FKM UI
- Evalina, Nela dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Penerbit Diponegoro Journal of Social And Politics.
- Jonathan Sarwono, *Korelasi dan Regresi Linier*. Pdf.  
<http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm>
- Kotler, Amstrong Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasar. Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Mongi, Lidya dkk. 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. Penerbit Emba Jurnal Vol 1 No. 4
- Noviyarto, Handy. 2010. *Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta*. Penerbit InComTech, Jurnal Telekomunikasi dan Komputer, Vol. 1
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta. Andi Offset.
- William, J. Stanton. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun. Jakarta. Erlangga.